

# Чек-лист GEO за 30 дней

Пошаговый план по превращению вашего сайта в видимый для ИИ источник за 1 месяц

---

## НЕДЕЛЯ 1: АУДИТ И АНАЛИЗ (дни 1-7)

### День 1-2: Техническая проверка

- Проверить robots.txt – убедиться, что GPTBot, PerplexityBot, Claude-Web не заблокированы
- Создать/обновить llms.txt файл (разместить на /llms.txt с описанием сайта)
- Проверить sitemap.xml – включены все важные страницы
- Убедиться, что сайт использует HTTPS (обязательно для AI-ботов)

### День 3-4: Manual AI Audit

- Подготовить список из 50-100 целевых запросов по вашей нише
- Запустить эти запросы в ChatGPT, Perplexity, YandexGPT
- Записать, какие 3-5 источников цитируются в каждом ответе
- Создать таблицу: Запрос → Цитируемые источники → Ваш сайт цитируется? (Да/Нет)
- Итог: текущая видимость (обычно 0-5% от целевых запросов)

### День 5-7: Schema.org разметка и Rich Results

- Использовать Google Rich Results Test для проверки текущей разметки
- Найти все страницы БЕЗ Article schema – это критично для AI
- На главных 10 страницах добавить:
  - Article schema (с author, datePublished, dateModified, keywords)
  - Organization schema (на главной странице)
  - FAQPage schema (если есть FAQ)
  - BreadcrumbList schema (для навигации)
- Проверить разметку в Google Rich Results Test – должны быть зелёные галочки

**Результат недели 1:** Таблица видимости (0-5%), список ошибок, Schema.org добавлена на 10 страниц



## НЕДЕЛЯ 2: КОНТЕНТ И Е-Е-А-Т (дни 8-14)

### День 8-9: Е-Е-А-Т сигналы

- Собрать информацию о всех авторах контента:
  - ФИО, должность, квалификация
  - Сертификаты и достижения
  - Ссылки на LinkedIn, профессиональные сайты
  - Опыт работы в нише
- Добавить блок "Об авторе" на каждую статью:
  - Фото автора
  - 50-100 слов о квалификации
  - Ссылка на LinkedIn
- На главной странице добавить:
  - "О компании" с Е-Е-А-Т сигналами
  - Список ключевых специалистов (с фото и квалификацией)
  - Сертификаты, награды, партнёрства

### День 10-11: LSI-ключевые слова (не классические ключи!)

- Для каждого целевого запроса из дня 4-5 собрать LSI-слова:
  - 5-7 семантически связанных слов
  - Использовать Rush Analytics, Serpstat, Ahrefs для подбора
- В каждой статье добавить 15-25 вхождений LSI-ключевых слов на 1000 слов
- Добавить LSI-слова в:
  - H2, H3 заголовки
  - Первый абзац (в первые 100 слов)
  - FAQ-блоки
  - Заключение

### День 12-14: Обновление FAQ и структуры контента

- На 10 главных страниц добавить FAQ-блок с 5-7 вопросами
- Вопросы должны соответствовать целевым запросам из дня 4
- В каждый ответ добавить:
  - 100-150 слов детального ответа
  - 2-3 LSI-ключевых слова

- Внутренние ссылки на релевантные страницы
- Добавить Schema.org разметку для FAQ (FAQPage, Question, Answer)
- Обновить заголовки H1 и H2:
  - Убедиться, что основной ключ и LSI-слово присутствуют
  - H1 должна быть одна на странице
  - H2-H3 должны содержать LSI-слова

**Результат недели 2:** E-E-A-T информация на всех страницах, LSI-ключевые слова распределены, 10 страниц с FAQ

---

## НЕДЕЛЯ 3: ТЕХНИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ И ОПТИМИЗАЦИЯ (дни 15-21)

### День 15-16: Core Web Vitals

- Проверить Core Web Vitals через PageSpeed Insights:
  - LCP (Largest Contentful Paint) — должен быть < 2.5 сек
  - FID (First Input Delay) — должен быть < 100 мс
  - CLS (Cumulative Layout Shift) — должен быть < 0.1
- Если метрики хуже, чем у конкурентов:
  - Оптимизировать изображения (WebP формат, сжатие)
  - Минифицировать CSS/JS
  - Убрать render-blocking ресурсы
  - Включить кэширование браузера
- Проверить мобильную версию — AI-боты часто используют мобильный view

### День 17-18: Alt-текст и мультимедиа

- Для каждого изображения на 10 главных страницах добавить:
  - Alt-текст (50-100 символов)
  - Title атрибут
  - Убедиться, что alt содержит LSI-ключевые слова
- Для видео добавить:
  - VideoObject schema
  - Транскрипцию (обязательно для AI-ботов)
  - Описание и заголовок с ключевыми словами
- Проверить, что все медиа-файлы оптимизированы для web

## День 19-21: llms.txt и robots.txt финализация

- Обновить llms.txt с информацией о обновлённом контенте:

# LLMS.txt — GEO optimization guide

Website: [ваш домен]

Description: [краткое описание тематики]

Last Updated: [текущая дата]

Key Topics:

- [основная тема 1]

- [основная тема 2]

- [основная тема 3]

Important Pages:

- /about/ (E-E-A-T signals)

- /blog/ (Latest content)

- /contacts/ (Authority)

- Убедиться, что в robots.txt разрешён доступ:

- User-agent: GPTBot

- User-agent: PerplexityBot

- User-agent: Claude-Web

- User-agent: \*

- Проверить наличие canonical тегов на всех дублирующихся страницах

**Результат недели 3:** Core Web Vitals оптимизированы, alt-текст добавлен, llms.txt финализирован

---

## НЕДЕЛЯ 4: МОНИТОРИНГ И ЗАПУСК (дни 22-30)

### День 22-23: Проверка цитируемости

- Повторить Manual AI Audit (запустить 50-100 запросов снова в ChatGPT, Perplexity, YandexGPT)
- Сравнить результаты с днём 4:
  - Сколько запросов теперь цитируют ваш сайт?
  - Цель: 5-15% видимости (вместо начальных 0-5%)
- Записать результаты:
  - Новые цитирования
  - Позиция в ответах (1-е место, 2-е, 3-е и т.д.)
  - Какие запросы ещё не цитируют вас

### День 24-25: Конкурентный анализ в AI

- Проанализировать топ-3 конкурента, которые цитируются в AI:
  - Какая у них Schema.org разметка?
  - Как они структурируют FAQ?
  - Сколько слов в их статьях?
  - Какие E-E-A-T сигналы они используют?
- Если у них лучше структура:
  - Обновить свой контент, чтобы соответствовать
  - Добавить недостающие элементы

### День 26-27: Первый цикл обновлений контента

- Обновить 5-10 статей на основе конкурентного анализа:
  - Добавить недостающие подзаголовки (H2/H3)
  - Расширить основной текст (добавить 300-500 слов)
  - Улучшить FAQ блоки
  - Добавить внутренние ссылки
- Обновить dateModified в Article schema для этих страниц

### День 28-30: Настройка мониторинга и отчёт

- Настроить Google Analytics 4 для отслеживания AI-трафика:
  - Создать сегмент "AI Traffic" (User-Agent: GPTBot, PerplexityBot, Claude-Web)
  - Добавить UTM-параметры для отслеживания источников
- Создать Google Data Studio dashboard для мониторинга:

- AI Visibility Score (% цитирований от целевых запросов)
- Citation Growth (график роста упоминаний)
- Source Rankings (позиция в ответах AI)
- Написать итоговый отчёт:
  - Начальная видимость: 0-5% → Текущая: ?%
  - Список страниц, которые начали цитировать AI
  - План на следующий месяц

**Результат недели 4:** Видимость увеличена на 5-10%, настроен мониторинг, готов план развития

---